



David Romero
DISEÑADOR WEB

david-frontend-portfolio.web.app

[linkedin.com/in/david-romero](https://www.linkedin.com/in/david-romero)

dvdrrmrdz@gmail.com

Iztacalco, CDMX

Lic. en Informática, IPN (5° Sem.)

Técnico en Informática, IPN

OBJETIVOS

Ser parte de una empresa en donde pueda aplicar mis conocimientos para beneficio de la misma y ligado a ello poder adquirir mayor experiencia y aprendizaje.

Brindar una actitud profesional y responsable en mi entorno laboral para lograr el cumplimiento satisfactorio de mis funciones.

ÁREAS DE INTERÉS

Diseño Web / UI / Multimedia

APTITUDES

Confianza
Trabajo en equipo
Autodidacta

IDIOMA

Inglés Técnico

HOBBIES



EXPERIENCIA LABORAL

GeeCode Design | Enero 2020 - Actual

Puesto: Diseñador Web.

- Maquetación Web con HTML/CSS (flex/grid layout) para sitios estáticos, landing pages y banners animados.
- Configuración de tiendas virtuales (temas y plugins gratuitos) con WordPress, alta/baja/modificación de productos/usuarios/promociones con WooCommerce y pagos con tarjetas bancarias con Stripe.
- Animaciones y Transiciones para Popups y Banners con CSS.
- Diseño de Iconografía y logotipos con Adobe Illustrator.
- Diseño de Guías de estilo y Mockups en baja/alta resolución con Adobe XD.
- Registro de los sitios en buscador con Google Search Console.

Metas:
Posicionamiento de páginas web en buscador Google.
Desarrollo e implementación de proyectos en tiempo y forma.

Walmart de México y Centroamérica | Feb. 2016 - Dic. 2019

Puesto: Jefe de Departamento | Feb. 2017 - Dic. 2019

- Desarrollo de landing pages y popups para las diversas categorías, productos en oferta y eventos eCommerce en Sam's Club: Hot Sale, Open House, Black Weekend y Buen Fin.
- Gestión del homesite de sams.com.mx. implementando la carga de activos digitales, banners e información al cliente.
- Segmentación de usuarios para promociones específicas.

Puesto: Operación Digital | Feb. 2016 - Ene. 2017

- Carga de activos y landing pages de artículos específicos en promoción.

Metas:
Alcance al plan de ventas del negocio.
Incremento en las conversiones y CTR de productos en el sitio.

Computación Integral HETI | Feb. 2014 - Mar. 2015

Puesto: Diseñador Web.

- Rediseño del sitio web.
- Gestión y publicación de contenido digital: banners, videos e información.
- Diseño de videos descriptivos de la empresa.
- Registro del sitio en buscador de Google.

Metas:
Incremento de visitas al sitio web.
Certificación de la empresa como 'Adobe Reseller'.

SOFTWARE



Mac · Windows · VisualStudioCode · SublimeText · FilleZilla · cPanel
XAMPP · Git & GitHub · Google Analytics/SearchConsole

CERTIFICACIONES

LinkedIn Learning
Marzo 2021

Desarrollo Web

Crehana
Octubre 2020

Ilustración vectorial

Udemy
Mayo 2020

Master en CSS

Udemy
Marzo 2020

Prototipos en Adobe XD

Google Academy
Agosto 2019

Google Analytics

Udemy
Febrero 2019

UI & Web design using Illustrator